

Newsroom GmbH

Ausschreibung: Video-RedakteurIn / Content Creator

Wir machen Medien und produzieren Content: vom Social-Media-Posting bis zum Artikel im Magazin, von der Infografik bis zur Animation, vom redaktionellen Videobeitrag bis zur Filmdoku. Und bringen anderen bei, wie sie effizienter produzieren und kommunizieren. Wir arbeiten für Institutionen, Unternehmen und NGOs.

Dafür suchen wir Verstärkung für unser Büro in Wien:

Video-RedakteurIn Vollzeit oder Teilzeit (mindestens 20 Stunden pro Woche)

Das Profil: ausgebildet im Umgang mit Kamera und Schnittprogrammen, stil- und textsicher in Wort und Schrift. Gern einige Jahre Erfahrung damit im Medienbetrieb bzw. in Agenturen oder vergleichbaren Tätigkeiten in Institutionen, Unternehmen oder NGOs. Gern aber auch Talente, die im Lebenslauf nicht so viele Posten stehen haben – dafür umso mehr auf dem Kasten. Wir suchen Menschen, die viele Formate und Kanäle kennen und lieben – und bespielen können.

- ausgezeichnet im Umgang mit Kamera und Schnittprogrammen (Adobe, FinalCut ...)
- gut im Umgang mit Bild- und Grafikprogrammen
- stilsicher im Schreiben und Formulieren
- nimmermüde in der Recherche
- begeistert von der Idee, Themen, Fragen und Probleme in Geschichten zu übersetzen
- und diese Story bestmöglich aufzubereiten – als Text, Video, Visual oder Website

Die Anforderungen:

- Erfahrung mit der Planung und Umsetzung von audiovisuellen bzw. redaktionellen Projekten und in der Zusammenarbeit mit GrafikerInnen, TexterInnen, Kameraleuten und CutterInnen
- Stilsicherheit und Innovationsfreude in der Videogestaltung („state of the art“)
- breite Allgemeinbildung
- so viel Teamplayer wie möglich, so viel Eigenständigkeit wie nötig

Der Job: Gesetzlich gesehen müssen wir hier das Mindestgehalt angeben – 2.000 Euro brutto pro Monat (auf Basis Vollzeit). Logisch gesehen zahlen wir natürlich je nach Qualifikation. Dazu gibt es ein lustiges Team und ein zentral gelegenes Büro in 1070.

Die Bewerbung: Lebenslauf als PDF (nachname.pdf), die Referenzen/Referenzprojekte sowie einen kurzen Text „Das macht eine gute Geschichte für mich aus“ bis 20. Mai 2019 an: vj@newsroom.gmbh

Weitere Informationen: www.newsroom.gmbh bzw. www.vimeo.com/newsroomgmbh